

Rapport Annuel **2024-2025**

**Le Conseil
des Arts
de Hearst**



Mot de la présidence et de la direction générale et artistique



CHERS MEMBRES ET COMPLICES DU CONSEIL DES ARTS DE HEARST (CAH),

L'année 2024-2025 a été révélatrice à bien des égards. Alors que nous avons sonné l'alarme en 2023-2024 pour mettre nos parties prenantes en garde contre les nouvelles réalités économiques du secteur artistique, le CAH a su rapidement changer la donne pour se stabiliser, avec le soutien de plusieurs individus, organismes et institutions. Nous sommes très fières de vous présenter les résultats de cette dernière année, riche en événements artistiques audacieux, en partenariats fructueux et en projets opérationnels structurants.

Lors de la dernière assemblée générale (décembre 2024), le CAH a adopté un nouveau cadre stratégique quinquennal. Les trois nouveaux objectifs stratégiques guideront l'organisme dans ses actions artistiques, mais porteront également sur la mise à jour et la documentation de ses processus internes (administratifs et opérationnels). Notre approche pour les cinq prochaines années est plus pragmatique qu'idéaliste : elle permettra au CAH d'orienter son travail vers des objectifs réalisables, selon un calendrier logique et flexible, tout en tenant compte des ressources dont il dispose.

De prime abord, le tout semble assez simple, mais cette première année de transition vers une nouvelle vision stratégique a démontré que le plus grand défi réside dans la priorisation des projets et des tâches à accomplir. Le CAH a, comme toujours, des ressources limitées et un volume important de travail à effectuer. Les choix compliqués et parfois délicats que nous faisons sont le résultat d'études et d'analyses pour concilier plusieurs facteurs (objectifs artistiques, viabilité financière, avantages opérationnels, disponibilité et optimisation des ressources, etc.).

Cela étant dit, les résultats de l'année 2024-2025 sont encourageants : la participation aux activités du CAH est toujours très élevée, avec une fréquentation totale de plus de 8 750 entrées sur l'ensemble des services de l'organisme. On y retrouve 22 spectacles/activités présentés au grand public, 5 spectacles/représentations scolaires, 6 expositions d'arts visuels, 1 foire artisanale, 2 camps d'été, 2 séries d'ateliers scolaires et 8 autres initiatives de développement de public et/ou de compétences artistiques (notez que les activités des festivals sont incluses dans ces chiffres).

Nous souhaitons remercier toute l'équipe du CAH et le conseil d'administration pour leur engagement, ainsi que l'ensemble des intervenants qui font vivre les arts et la culture à Hearst et dans le Nord : spectateurs, bailleurs de fonds, comités, bénévoles, partenaires et collaborateurs variés, commanditaires, techniciens, donateurs, agences, artistes et équipes de tournées - nos succès sont les vôtres.

Bien à vous,



Profil du CAH

MEMBRES

Individuel : 226
212 en 2023-2024
Hausse de 14

Entreprise/organisme : 7
6 en 2023-2024
Hausse de 1

Famille : 68
69 en 2023-2024
Baisse de 1

Membre à vie mérite : 10
Membre à vie fidélité : 6

STATUT LÉGAL

Le Conseil des Arts de Hearst est un organisme à but non lucratif constitué en société au niveau provincial, fondé le 24 juillet 1978. L'organisme est également enregistré auprès de l'Agence du revenu du Canada comme organisme de bienfaisance.

ÉQUIPE (1 AVRIL 2024 - 31 MARS 2025)

Personnel à temps plein :

Valérie Picard
Directrice générale et artistique

Michelle Guindon
Responsable de l'administration et de la programmation

Émilie Bégin
Coordnatrice des activités et liaison communautaire

Ngoné Faye
Agente de communication et gestionnaire des communautés en ligne (contrat se terminant en mai 2026)

Personnel à temps partiel :

Pascal Roy
Préposé aux spectacles

Personnel saisonnier :

Pascal Roy
Chef de l'équipe d'été

David Chénard
Myriam Coulombe-Gratton
Justine Ayotte
Coordination des programmes et des services d'été, incluant les camps d'été artistiques pour enfants



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité exécutif :

Emmanuelle Rheault
Présidente

Elsa St-Onge
Vice-présidente

Mélissa Mercier
Trésorière

Sacha Vandermaarel
Secrétaire

Administrateurs/trices :

Danielle Lauzon

Marcel Marcotte

Guy Morin

Stéphanie Plourde

Mireille Gosselin

Théo Fournier
Représentant jeunesse



Rapport de la direction

OBJECTIF

STRATÉGIQUE 1 :

CONTINUER DE DIVERSIFIER ET DE FIDÉLISER LA CLIENTÈLE

Développer une programmation diversifiée nous permettant de rejoindre l'ensemble des clientèles cibles, incluant les communautés de la diversité culturelle, sexuelle et de genres

Musique de tous genres (rock, électro, metal, classique, autochtone, folk, populaire, country), humour, danse, arts visuels, conte, improvisation, théâtre (avec marionnettes, cirque et théâtre d'ombres ou cinéma d'animation) : la programmation 2024-2025 du CAH a proposé une multitude d'activités artistiques de qualité pour tous les goûts. Avec les œuvres de 31 artistes ou groupes d'artistes (locaux, de l'Ontario, du Canada et même un de l'international), notre programmation a été un franc succès. Nous vous invitons à consulter les tableaux aux pages 5 et 6 pour voir l'ensemble des activités réalisées.

22

spectacles/représentations
grand public

5

spectacles/représentations
scolaires

6

vernissages/expositions
d'arts visuels

10

initiatives de
médiation culturelle



Que ce soit par ses spectacles grand public ou scolaires, sa résidence (peinture à l'aquarelle), ses festivals (HOREM et HSP), ses événements spéciaux (Cabaret Queer et spectacle-bénéfice Last Call : hommage à Cayouche), ses camps d'été pour les jeunes ou ses initiatives de médiation culturelle, le CAH a su rejoindre la grande majorité de ses clientèles cibles (enfants, jeunes et adolescents, adultes, aînés, familles, femmes, communauté de la diversité sexuelle et de genres).

Bien que le CAH n'ait pas pu présenter d'activité spécifiquement pour la communauté de nouveaux arrivants avant le 31 mars 2025, il est important de noter que l'organisme a travaillé avec divers partenaires tout au long de l'année pour mettre sur pied la première Soirée Mosaïque, une célébration de la richesse culturelle francophone de Hearst. et de la région du Nord, qui a eu lieu en mai 2025.

Créer un volet jeunesse à l'image des jeunes (pour et par)

Par l'entremise d'une programmation scolaire avec l'appui des programmes Passep'ART et Vice-versa, des camps d'étés artistiques, ainsi que quelques spectacles grand public destinés aux enfants/familles, le CAH a su créer des liens avec les jeunes pour promouvoir les arts francophones et contribuer à leur éveil artistique.

De plus, en mars 2025, avec l'appui de l'AEFO, nous avons présenté le mois du théâtre familial, mettant en lumière deux spectacles théâtraux conçus spécialement pour la petite enfance (L'Hermite et le Cirque des étoiles).

Dans les prochaines années, le CAH devra créer des liens plus étroits avec les jeunes, afin de les inclure dans les processus décisionnels et l'organisation des activités.

Rapport de la direction

OBJECTIF

STRATÉGIQUE 1 - SUITE :

CONTINUER DE DIVERSIFIER ET DE FIDÉLISER LA CLIENTÈLE

Fidéliser la clientèle davantage (personnaliser et améliorer l'expérience client, détecter les potentiels ambassadeurs de notre marque, etc.)

En ce qui concerne la fidélisation de la clientèle, le CAH a travaillé à maintenir et à développer les partenariats et les commandites pour l'année 2024-2025. Ces collaborateurs - des ambassadeurs importants de notre marque, ont joué un rôle déterminant dans nos succès. Cette année, l'organisme a profité d'un niveau record de soutien financier de la part du secteur privé.

Alors que l'équipe s'apprête à repertorier les clients et les partenaires clés du CAH, certains ambassadeurs de notre marque se sont déjà pointés. Nous aimerions remercier Guy Morin, Bruno Chabot et les musiciens du spectacle Last Call : hommage à Cayouche, ainsi qu'Elsa St-Onge et les chanteurs des Cadeaux chantés, qui se sont rapidement mobilisés pour venir en aide au CAH avec leur levée de fonds originales.

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que le CAH se prépare à créer un plan détaillé pour fidéliser sa clientèle, en effectuant des analyses approfondies de chaque aspect du parcours client.

317

membres
(total des 5 catégories)

39

commanditaires
(entreprises/organismes)

21

partenaires
et collaborateurs



Développer les publics pour les diverses disciplines artistiques

En plus des séries d'ateliers dans les écoles et les camps d'été, le CAH développe les publics pour les diverses disciplines artistiques par l'entremise d'une variété d'activités de médiation culturelle. Que ce soit dans le cadre de ses festivals et de ses résidences, ou par la présentation d'ateliers uniques, l'organisme s'est engagé à créer des occasions de perfectionnement et de rencontre entre le public et les artistes.

L'ajout d'un cocktail avec des produits du terroir (fromages, gelées, pains, légumes, liqueurs) après les représentations de la pièce *Interventions Divines* de Corpus Dance Projects à la Maison verte est un bel exemple d'une initiative innovante que le CAH a créée pour accroître son public pour la danse contemporaine. Les participants ont eu la chance de poser des questions et de partager leurs impressions de la pièce avec l'équipe de Corpus, qui était ravie de pouvoir échanger avec le public tout en dégustant des produits alimentaires locaux.

Dans le domaine des arts visuels, 2 artistes qui ont présenté une exposition à la Galerie 815 ont accompagné leur vernissage d'un atelier ou d'une présentation de leur technique, ce qui a rendu l'expérience plus dynamique et informative.

Perfectionner nos structures permanentes de consultation (parties prenantes externes et internes et clientèles)

Aucune nouvelle initiative n'a été entamée pour perfectionner nos structures de consultation en 2024-2025. En 2025-2026, le CAH identifiera les différents éléments et sujets qui sont essentiels à recenser dans le but de créer un plan de consultation. Le but sera d'établir des processus de consultation plus systématique pour les années à venir.

Spectacles / activités grand public



Date	Artiste / Événement	Discipline	Participation	
6 avril 2024	Scott-Pien Picard	Musique	47	QC
12 avril 2024	Bruno Pelletier, la tournée 25e anniversaire de Miserere	Musique	495	QC
2-4 mai 2024	Occasions de perfectionnement et cours de chant avec Michael Faulkner (Festival HOREM)	Musique	29	ON
4 mai 2024	Récital classique avec Michael Faulkner (Festival HOREM)	Musique	58	ON
16 et 18 mai 2024	Corpus Dance Projects, Interventions Divines (2 représentations à la Maison Verte avec cocktail lors du Festival HSP)	Danse contemporaine	40 42	ON
17 et 18 mai 2024	Soirées Cabaret, 20 artistes locaux (2 représentations lors du Festival HSP)	Musique	249 230	ON
5 juin 2024	Orchestre d'harmonie de l'ÉSCH	Musique	216	ON
7 juin 2024	Mona de Grenoble (Cabaret Queer)	Humour	188	QC
1 juillet 2024	Jay Du Temple	Humour	266	QC
7 septembre 2024	Travis Cormier	Musique	302	QC
19 septembre 2024	Maxim Martin, en rodage	Humour	425	QC
4 octobre 2024	Mélissa Bédard	Musique	398	QC
8 novembre 2024	Maten (Coup de cœur francophone)	Musique	144	QC
9 novembre 2024	Mehdi Cayenne (Coup de cœur francophone)	Musique	59	ON
16 novembre 2024	Corridor 11 et Règlement 17, la grande révolte (Coup de cœur francophone)	Musique	111	ON
10 janvier 2025	De Notre Foyer au Votre (Partenaire de diffusion avec le CFOF)	Conte et musique	80	ON
11 janvier 2025	Mère ordinaire 4 avec Bianca Longpré	Humour	422	QC
25 janvier 2025	Last Call, Hommage à Cayouche : Guy Morin, Luc Poulin, Raymond Piette et Tanya Morin	Musique, levée de fonds	318	ON
7 février 2025	Harry Paper et la parodie en carton de Jérémie Larouche	Théâtre, marionnettes	48	QC



Date	Artiste / Événement	Discipline	Participation	
1-5 avril 2024	Kariane Lachance, tournée d'ateliers de peinture aquarelle (12 ateliers scolaires)	Arts visuels	500	ON
22 avril 2024	Les Voisines de la compagnie Le Gros Orteil, spectacle scolaire	Théâtre, cirque	270	QC
16 et 17 mai 2024	Corpus Dance Projects, Interventions Divines (3 représentations scolaires à la Maison Verte)	Danse contemporaine	122	ON
2-4 mai 2024	Festival de musique HOREM, volets compétitif, non-compétitif et scolaire	Musique	512	ON
22 au 26 juillet 2024	Camp artistique d'été - arts visuels	Arts visuels	29	ON
5 au 9 août 2024	Camp artistique d'été - théâtre	Théâtre	19	ON
5 mars 2025	L'Hermite d'Andy Giroux, spectacle scolaire	Cirque et théâtre d'ombres	95	QC
5 mars 2025	L'Hermite d'Andy Giroux, spectacle grand public (Mois du théâtre familial)	Cirque et théâtre d'ombres	80	QC
23 mars 2025	Le cirque des étoile de Comme une étincelle, spectacle grand public (Mois du théâtre familial)	Théâtre d'objet et d'ombres	96	FR
24, 25, 27 mars 2025	Danielle Lauzon et Joël Lauzon, série d'ateliers d'improvisation (12 ateliers scolaires)	Improvisation	252	ON

Galerie 815



Date	Artiste / Événement	Discipline	Participation	
21 mars - 3 mai 2024	France Poliquin, Rétrospective Exposition	Textiles, techniques mixtes	190	ON
16 mai - 28 juin 2024	BRAVO-Nord, Images & Mots Exposition collective (Festival HSP)	Techniques mixtes	210	ON
11 juillet - 23 août 2024	Heidi Baillargeon, artiste crie Exposition jeunesse	Peinture aquarelle	225	ON
10 septembre - 18 octobre 2024	Kariane Lachance, Petites maisons Projet de résidence/installation/exposition	Peinture aquarelle, installation	230	ON
7 novembre - 20 décembre 2024	Mari Pier Morin, Créations Tuft Knot Exposition	Textile, tapis tuftés	204	ON
23 janvier - 7 mars 2025	Rose Marie Credger Johnson Exposition et atelier (lors du vernissage)	Peinture (aquarelle et acrylique)	185	ON

Rapport de la direction

OBJECTIF

STRATÉGIQUE 2 :

SE POSITIONNER EN TANT QUE PÔLE D'ATTRACTION ET COMME DIFFUSEUR DE CHOIX

Rendre le CAH plus attrayant et le définir comme lieu par excellence pour consommer les arts et la culture, se rencontrer et se divertir

En 2024-2025, le CAH a entamé la planification de son projet d'amélioration de la salle de spectacle, financé par le gouvernement de l'Ontario dans le cadre du Fonds pour les priorités stratégiques et l'infrastructure. Ce projet, qui doit être achevé par le 31 mars 2027, permettra au CAH d'améliorer les systèmes intégrés de son et d'éclairage, ainsi que de rénover les espaces d'entreposage des équipements de scène.

L'organisme est reconnu pour la qualité de ses installations et pour sa capacité à présenter des spectacles d'envergure. Il est primordial pour le CAH de maintenir cette réputation afin de continuer à émerveiller son public et à attirer des artistes de renom ainsi que des touristes culturels à Hearst.

L'amélioration de la salle de spectacle (un élément important de l'offre du CAH qui le distingue des autres diffuseurs du Nord) est donc un très bon début pour atteindre cet objectif stratégique.



Les communications jouent un rôle important pour l'atteinte de cet objectif : le CAH y consacre d'importantes ressources depuis juin 2024, avec le soutien de la Fondation Trillium. Dans le cadre d'un projet de développement et d'optimisation de nos communications numériques d'une durée de 24 mois, nous avons pu embaucher une agente de communication et gestionnaire de communautés en ligne.

L'organisme doit maintenant chercher d'autres sources de financement pour continuer d'améliorer ses communications et pour développer un plan de marketing et d'innovation pour un public plus élargi.

Le soutien de la Ville de Hearst par l'intermédiaire du Fonds de gestion de la taxe municipale sur l'hébergement (TMH) a également été essentiel pour aider le CAH à promouvoir ses activités en dehors de Hearst, via le marketing direct (plus de 8 000 dépliantes envoyés aux résidents des villes avoisinantes).

Vous pourrez constater l'importance de l'impact touristique des spectacles et des activités du CAH à la page 9.

Le CAH effectuera des remue-méninges et des analyses en 2025-2026 afin d'identifier d'autres sous-objectifs concrets pour améliorer notre positionnement en tant que pôle d'attraction et comme diffuseur de choix.



Rapport de la direction

OBJECTIF

STRATÉGIQUE 2 - SUITE :

SE POSITIONNER EN TANT QUE PÔLE D'ATTRACTION ET COMME DIFFUSEUR DE CHOIX

Exercer davantage notre leadership dans le domaine de la diffusion dans le Nord de l'Ontario (collaborations et partenariats, représentations conjointes, partages d'expertises, rencontres de concertation, etc.)

Plusieurs tournées et présentations d'artistes dans le nord de l'Ontario ont été initiées et/ou chapeautées par le CAH (Bruno Pelletier, Corpus Danse Projects, Mélissa Bédard, Harry Paper de Jérémie Larouche et Le cirque des étoiles de la compagnie française Comme une étincelle).

Le CAH a également saisi plusieurs occasions de partager son expertise et de contribuer au développement du domaine culturel en Ontario (voyage de formation théâtral à Sudbury, représentation au conseil d'administration de l'Alliance culturelle de l'Ontario, représentation au comité consultatif communautaire de la Communauté francophone accueillante, présentation lors d'une session de discussion avec les bailleurs de fonds à Contact ontariois, discussions et parrainage avec divers organismes francophones de la province).



Même si la planification de la programmation s'avère de plus en plus difficile depuis la pandémie (pour des raisons indépendantes de notre volonté), le CAH se démarque encore comme lieu de diffusion de choix dans le nord de l'Ontario.

Par exemple : c'est l'équipe de Jay du Temple qui a approché le CAH pour présenter son spectacle à Hearst, dans le cadre de sa tournée canadienne.; le Centre franco-ontarien de folklore (CFOF) a demandé au CAH de collaborer sur le projet de diffusion *De notre foyer au vôtre* à Hearst; et plusieurs organismes et artistes (Théâtre Mauve Sapin et Kariane Lachance, CAO, AEFO, Tara Luz Danse, CSCDGR, CSPNE, etc.) ont sollicité le CAH pour qu'il devienne un partenaire de projets artistiques futurs - ce qui confirme que l'organisme est un collaborateur recherché par les autres producteurs artistiques et culturels dans le Nord.

Collaborer au développement d'une stratégie pour remédier à la pénurie d'expertise technique de scène spécialisée, afin d'assurer une qualité supérieure aux activités

La pandémie a exacerbé la pénurie de main-d'œuvre technique de scène déjà existante. Le CAH a identifié quelques projets, pistes et partenaires pour remédier à la situation. À suivre en 2025-2026!



Impact touristique

Provenance	# spectateurs
Thunder Bay	8
Longlac	1
Manitouwadge	2
Dubreuilville	4
Opasatika	3
Val-Rita	9
Kapuskasing	145
Fauquier	4
Moonbeam	25
Smooth Rock Falls	12
Cochrane	14
Iroquois Falls	2
South Porcupine	5
Timmins	8
Englehart	2
Earlton	3
Chelmsford	2
Sudbury	2
Casselman	2
Toronto	1
Sarnia	2
Vancouver	1
Val-d'Or (QC)	3
Pincourt (QC)	2
Laval (QC)	3
Montréal (QC)	4
Granby (QC)	2
Lévis (QC)	1
New York (ÉU)	1



273 touristes

Mention importante au niveau du tourisme et de l'impact économique des activités du CAH :

Notez bien que l'impact économique de l'organisme se manifeste bien au-delà du nombre de spectateurs qui se déplacent à Hearst pour les nombreuses activités - les techniciens du CAH, les artistes et leur entourage (musiciens, équipes artistiques et de tournées) viennent souvent de très loin et restent dans la communauté un minimum de deux jours (une à deux nuits ou plus) pour livrer leurs services.

Le CAH ne peut estimer le nombre touristes qui participent à ses activités ouvertes gratuitement au public. Puisqu'il n'est pas possible de recueillir les données géographiques de ces participant(e)s (comme à l'achat d'un billet de spectacle par l'entremise du système de billetterie), aucun enregistrement de touriste pour ces activités n'est envisageable aux fins de ce présent rapport.



Rapport de la direction

OBJECTIF

STRATÉGIQUE 3 :

DÉVELOPPER UNE CULTURE ORGANISATIONNELLE ET UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAINS ET ENVOÛTANTS

Établir des conditions d'emploi favorables (taux de rémunération, horaire flexible, avantages sociaux, occasions de développement professionnel)

Depuis quelques années déjà, l'organisme est conscient que les conditions d'emploi de son personnel ont besoin d'être adaptés aux réalités économiques et sociales qui évoluent rapidement. Outre le régime d'assurances collectives toujours proposé aux employé(e)s à temps plein et la semaine de travail de quatre jours (officialisée en 2022), qui permet d'équilibrer la charge de travail, des augmentations salariales équivalentes à l'augmentation du coût de la vie ont encore été offertes aux employé(e)s permanentes en 2024-2025.

Il va de soi que, dans le cadre de sa nouvelle planification stratégique, le CAH s'est donné pour objectif de continuer à proposer des conditions d'emploi favorables. Dans le contexte économique dans lequel nous nous retrouvons maintenant, il est crucial de rémunérer les employé(e)s de façon appropriée, non seulement pour valoriser le travail accompli, mais pour améliorer la rétention du personnel et pour assurer un niveau de compétence élevé au sein de l'équipe (être plus compétitif sur le marché de l'emploi et attirer une main d'œuvre qualifiée).



En mars 2025, le CAH a adopté des nouvelles politiques de ressources humaines, suite à un long processus de révision mené par la firme de consultation Discitus et le comité de révision des documents du conseil d'administration. Cette révision visait à actualiser les politiques RH de l'organisme afin de mieux refléter la réalité de notre travail et d'améliorer l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle de nos employé(e)s.

L'année 2024-2025 a été exceptionnellement mouvementée et l'équipe a dû gérer une surcharge de travail liée aux nombreuses activités proposées. Un redressement à ce niveau sera nécessaire pour les années à venir.

Le personnel du CAH profite des nombreuses opportunités de développement professionnel offertes gratuitement par des organismes culturels et de services aux arts (ACO, Réseau Ontario, Théâtre Action, FCCF, CAPACOA, Les Voyagements, pour n'en citer que quelques-uns).

En 2024-2025, l'équipe a suivi des formations en écriture inclusive, en médiation culturelle pour le théâtre et la danse, en accueil et programmation pour la diversité culturelle, en milieu de travail sain et respectueux, en intelligence artificielle - les bienfaits et les enjeux, en gestion de stress et l'efficacité (lié avec le travail à domicile et les différentes habitudes de travail), ainsi qu'en secourisme et en santé et sécurité.



Rapport de la direction

OBJECTIF

STRATÉGIQUE 3 - SUITE:

DÉVELOPPER UNE CULTURE ORGANISATIONNELLE ET UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAINS ET ENVOÛTANTS

Développer et promouvoir un espace accueillant, respectueux et sécuritaire (safe space) autant pour le personnel que pour les clients

Les espaces du CAH (Galerie 815, bureaux administratifs et salle de spectacle) sont accueillant, respectueux et sécuritaires. La direction intègre cet aspect des espaces (et des valeurs de base) du CAH dans le processus d'embauche pour chaque poste, car c'est un élément fondamental de l'accueil et de l'intégration d'un(e) nouvel(le) employé(e).

Dans les prochaines années, le CAH concrétisera cet objectif en installant de la signalisation du type « espace sûr » dans ses locaux, et en faisant la promotion de ses espaces respectueux et sécuritaires auprès du public.



Planifier la relève pour tous les postes-clés au sein de l'organisme (plans de succession)

Le taux de roulement est élevé dans les organismes de l'industrie artistique et culturelle. Pour bien gérer le départ d'un membre de l'équipe, il est nécessaire de mettre en place des processus bien réfléchis.

Le CAH a commencé à faire des recherches et à recueillir des informations (exemples de plans provenant d'autres organismes artistiques, par exemple) et devra, dans un avenir proche, développer des plans de succession adaptés à chaque poste et aux réalités de l'organisme.

Créer un programme d'encadrement et de développement de compétences pour l'ensemble du personnel et des bénévoles

À faire. En raison de la nature de notre travail collectif pluridisciplinaire, les connaissances et compétences essentielles au bon fonctionnement du CAH ne sont pas toujours facilement acquises ailleurs (familiarité avec l'industrie, l'administration, la planification et la gestion de projets, les communications artistiques, la résolution de problèmes, etc.).

Il est donc impératif que l'organisme développe un programme de perfectionnement professionnel pour le personnel et les bénévoles, afin qu'ils puissent évoluer avec le CAH et l'industrie artistique et culturelle francophone.



Mot de la fin

Comme vous l'aviez pu constater en parcourant les pages précédentes, le CAH a su concevoir et mettre en place les éléments nécessaires pour la réalisation d'une programmation éphémère, éblouissante et éclatante, à la hauteur des attentes de nos publics.

La cerise sur le gâteau : l'organsime a terminé l'année avec un léger surplus, qui lui a permis mettre des sommes de côté pour certains projets important (informatique et les célébrations du 50e anniversaire du CAH).

C'est donc avec fierté que nous clôturons l'année 2024-2025 avec la présentation de ce rapport. Félicitations à toutes pour l'excellent travail que nous avons accompli!



Remerciements

