

Le Conseil
des Arts
de Hearst



Rapport annuel

2022-2023





Mot de la présidence et de la direction générale et artistique

Nous voici à la fin d'une année qui a été surprenante, trépidante, ravivante et éblouissante (sans oublier épuisante!). Nous ne vous cachons pas que la planification et la gestion des activités en 2022-2023 ont été plus laborieuses qu'à l'habitude, et que le montant d'imprévus à régler afin de vous présenter l'ensemble des événements de la saison était parfois étourdissant. Nous ressentons fortement le coup que l'industrie culturelle a pris lors de la pandémie, mais, c'est en étant bien entouré et en mettant un pied devant l'autre que le CAH n'a pas perdu le nord.

Si la pandémie nous a appris une chose, c'est qu'il est important de prendre soin de soi-même, que la santé est primordiale à notre bon fonctionnement. Entre le manque de ressources, la surcharge de travail constante et les calendriers exigeants, les conditions de travail des intervenants culturels ne sont pas très avantageuses et mènent souvent à des épuisements professionnels. C'est dans cette optique que le CAH a amélioré les conditions de travail pour son personnel en 2022-2023, non seulement pour mieux le valoriser, mais pour créer un horaire de travail plus sain. En novembre 2022, le CAH a instauré une semaine de travail de quatre jours et a fermé ses portes au public les lundis, afin d'assurer un équilibre entre le travail des employés, leur santé et leur mise en valeur.

L'environnement dans lequel nous travaillons continue à évoluer et à se transformer - notre équipe doit se ressourcer davantage, non seulement pour apprendre à mieux connaître les nouvelles réalités de l'industrie et de nos publics, mais aussi pour trouver des solutions créatives pour optimiser nos procédures internes et faire face aux défis à venir. Notre nouveau plan stratégique, qui sera finalisé dans la prochaine année, aidera le CAH à bien prévoir sa trajectoire et outillera l'organisme pour continuer à œuvrer envers sa mission dans les prochaines années, qui s'annoncent déjà plus difficiles sur le plan organisationnel et financier.

Nous aimerions remercier chacun de nos partenaires financiers, médiatiques, artistiques et communautaires, nos commanditaires, nos bénévoles, nos membres et tous les spectateurs pour leur soutien et leur participation - sans vous tous, le retour en salle n'aurait sûrement pas été aussi impressionnant. Merci également aux membres du personnel, qui ont su s'acclimater à de nouvelles façons de faire, qui se sont dépassés à tout coup, tout en restant pétillants et enthousiastes malgré les défis.

C'est donc avec beaucoup de reconnaissance envers notre communauté locale et l'ensemble de la communauté artistique francophone que nous clôturons la 44^e saison artistique du CAH avec fierté.

Bien à vous,

Elsa St-Onge, présidente

Valérie Picard, directrice générale et artistique

Profil du CAH

Statut légal : Le Conseil des Arts de Hearst est un organisme à but non lucratif constitué en société au niveau provincial le 24 juillet 1978, et enregistré avec l'Agence du revenu du Canada comme organisme de bienfaisance en mai 1999.

Vision : Le rayonnement des arts et de la culture francophone d'ici et d'ailleurs fortifie notre communauté engagée, vibrante et épanouie et contribue à l'éclosion du domaine artistique et culturel francophone en Ontario.

Mission : Le Conseil des Arts de Hearst, fil conducteur d'une communauté active, développe un intérêt pour les arts et la culture francophone sous toutes ses formes et favorise le rayonnement d'artistes de langue française en Ontario par l'entremise d'une programmation variée.

Axes stratégiques et objectifs (2017/18 – 2022/23)

Programmation

Court : la programmation respecte les capacités de livraison (ressources) et de consommation (public);

Moyen : la programmation est ciblée, diversifiée et adaptée;

Long : une habitude de consommation des arts/culture a été créée dans la région de Hearst et le Nord.

Communications

Court : les communications mènent à une participation accrue, des partenariats stratégiques et un vaste réseau;

Moyen : la communauté et la région du Nord connaissent bien le CAH;

Long : la fidélisation des membres, clients et partenaires du CAH, ici et ailleurs, est atteinte.

Leadership et développement

Court : le CAH favorise une fierté culturelle locale et contribue à l'éclosion du domaine artistique;

Moyen : une responsabilité partagée pour le développement artistique et culturel et le tourisme culturel dans la région a été créée;

Long terme : Le CAH est un moteur de développement dans la région et devient le lieu de rencontre de choix pour la communauté.

Édifice / Infrastructure

Court : l'offre d'espaces et de services est diversifiée et reconnue dans la communauté;

Moyen : les revenus de l'édifice génèrent un surplus pour établir un fonds de réserve;

Long : l'utilisation de la PAH et la rentabilisation des espaces sont optimales.





Profil du CAH - suite

Équipe : 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023

Personnel à temps plein :

Valérie Picard, directrice générale et artistique

Lydia Rodrigue, coordinatrice des événements et des locations (jusqu'en novembre 2022)

Émilie Bégin, coordinatrice des activités et liaison communautaire (à partir de février 2023)

Michelle Guindon, responsable de l'administration et de la programmation

Marie-Pier Drolet, Agente de marketing (à partir de septembre 2022, contrat d'un an)

Personnel à temps partiel :

Annabelle Roy-Guilmette, préposée à la billetterie et aux spectacles

Marie-Michelle Faye, préposée à la billetterie

Aimé Veilleux, nettoyeur à contrat

Personnel saisonnier :

Alexe Plamondon, coordinatrice des programmes et des services d'été

Marianne Mignault, coordinatrice des programmes et des services d'été

Mya Morrissette, coordinatrice des programmes et des services d'été

Conseil d'administration

Comité exécutif :

Elsa St-Onge – présidente

Emmanuelle Rheault – vice-présidente

Mélissa Mercier – trésorière

Marcel Marcotte – secrétaire

Administrateurs et administratrices :

Danielle Lauzon- administratrice

Sacha Vandermarel – administratrice

Saliou Ndigue Cissé – administrateur

Ellie Pelletier-McInnis – administratrice

Martine Laberge – administratrice (au 6 mars 2023)

Gouvernance

Le conseil d'administration a tenu sept réunions au cours de l'année : le 12 avril 2022, le 13 juillet 2022, le 20 septembre 2022, le 14 novembre 2022, le 13 décembre 2022, le 24 janvier 2023 et le 6 mars 2023.

Membres

| | | | |
|-------------------------|-----|-------------------|------------------|
| Individuel : | 214 | (99 en 2021-2022) | Hausse de 115 |
| Famille : | 66 | (25 en 2021-2022) | Hausse de 41 |
| Entreprise/organisme : | 7 | (0 en 2021-2022) | Hausse de 7 |
| Membre à vie mérite : | 10 | (10 en 2021-2022) | Aucun changement |
| Membre à vie fidélité : | 6 | (6 en 2021-2022) | Aucun changement |

Rapport de la direction

Projets communautaires / développement et sensibilisation réalisés :

- Festival de musique Hearst Ontario et Régions s'Expriment en Musique (HOREM), volets communautaire, scolaire et compétitif, les 28 et 29 avril 2022;
- Résidence de création avec mise en lecture grand public : Théâtre Mauve Sapin pour la pièce *Coincée dans l'immensité*, 16 au 21 mai 2022;
- Série de quatre ateliers scolaires avec QW4RTZ, 1 et 2 juin 2022;
- 14^e édition du Festival Hearst sur les Planches, 23 au 27 août 2022;
- Parlons-en donc! : soirée pour le 100^e anniversaire de la ville de Hearst, 17 septembre 2022;
- Foire d'hiver / Winter Fair : organisation avec les Dames auxiliaires de la Légion royale canadienne, présentée dans le cadre du Village des Fêtes, 26 et 27 novembre 2022;
- Village des Fêtes : partenariat avec le Centre-ville de Hearst BIA et le département de développement économique de la Ville de Hearst, 25 au 27 novembre 2022;
- Récital classique du temps des fêtes, organisation avec le comité HOREM, 18 décembre 2022;
- Levée de fonds : tirage annuel, 19 décembre 2022;
- Résidence scolaire avec Prima Danse : projet de 21 ateliers en danse contemporaine et urbaine avec un spectacle grand public présenté en soirée, 13 au 16 février 2023;
- 1^{re} édition du Cabaret Queer, les 10 et 11 juin 2022.

Développement professionnel et participation aux activités de l'industrie :

- Contact Ontariois, Ottawa, ON (4 délégués du CAH, du 18 au 21 janvier 2023);
- Programme Connexions théâtre et danse – Réseau Ontario et Conseil des arts de l'Ontario;
- Volet Pro du Festival Coup de coeur francophone à Montréal (Valérie Picard, 6 au 10 novembre 2022).

Représentation communautaire, provinciale et nationale :

Lydia Rodrigue / Émilie Bégin : Comité du Festival HOREM
Comité du Cabaret Queer

Michelle Guindon : Comité de santé et de sécurité de la PAH
Comité du Cabaret Queer

Valérie Picard : Comité du 100^e de la Ville de Hearst
Comité de Parlons-en donc!
Comité du Cabaret Queer
Comité de théâtre de l'Ontario (Réseau Ontario)
Conseil d'administration de l'Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)





Rapport de la direction - suite

Programmation

Pour l'année 2022-2023, puisque les conditions de présentation se sont stabilisées, le CAH est revenu aux normes de programmation pré-pandémie, c'est-à-dire, il a présenté une saison d'activités diversifiées, mettant en lumière plusieurs différentes disciplines artistiques afin de poursuivre fidèlement sa mission.

Malgré l'incertitude quant à la participation des publics pour la reprise des activités, l'organisme a profité de plusieurs occasions de financement additionnels (pour le retour en salle, la création d'emploi/salaires et les célébrations du centenaire de Hearst), afin d'être en mesure d'offrir une panoplie d'activités artistique à la population de Hearst et de la région du Nord et d'encourager l'implication communautaire, la production artistique et les tournées d'artistes. Nous avons présenté des spectacles d'artistes et d'intervenants communautaires, des artistes de la relève, et quelques têtes d'affiche, bien sûr.

Bien que nous ne souhaitons pas tirer de conclusions hâtives quant aux nouvelles tendances de consommation des publics, nous avons observé un certain phénomène dans nos taux de participation qui se manifeste ailleurs, parmi plusieurs diffuseurs qui ont repris des programmations variées : les spectacles d'artistes bien connus fonctionnent à merveille, tandis que les spectacles misant la découverte d'artistes sont encore plus difficile à vendre qu'auparavant. Le CAH devra donc creuser un peu plus loin pour éclaircir la situation et prendre les bonnes mesures pour mieux valoriser les artistes de la relève aux yeux des publics.

Ceci dit, les résultats globaux pour l'ensemble des spectacles en 2022-2023 sont impressionnants : la moyenne de spectateurs par événement s'élève à 220 personnes, soit 10 personnes de plus par événement qu'en 2019-2020. Si nous nous fions sur les réalisations du CAH de la dernière année, une chose est évidente- il y a toujours un grand besoin auprès de la communauté du Nord pour se divertir et se rassembler (en personne!) lors d'événements artistiques et culturels de toutes les sortes.

La reprise des activités ne s'est pas faite sans ses défis- la pénurie de main d'oeuvre et les épuisements parmi les travailleurs culturels et les techniciens de scène spécialisés a causé d'énormes embuches au niveau de la planification, de l'organisation et de la présentation des spectacles. Afin d'éviter des annulations de spectacles éventuelles, le CAH a su s'adapter rapidement pour pouvoir assurer des services d'éclairage par les membres de l'équipe permanente, qui ont obtenu leur permis de travail en hauteur et de nacelle - et ce fût très utile, puisque le CAH a assuré lui-même des services en technique d'éclairage pour quelques-un de ses spectacles. Malgré tous ses efforts pour présenter l'ensemble de sa programmation, un spectacle a été annulé (la pièce de théâtre *Vaches! the musical*), en raison du manque de main d'oeuvre disponible.

Veuillez consulter le tableau à la prochaine page pour plus d'informations sur la programmation complète du CAH. Notez bien que les détails présentés correspondent aux résultats des activités d'arts de la scène (organisées ou chapeauté par le CAH), portant sur notre année fiscale se terminant le 31 mars 2023 :

| Date | Artiste ou groupe d'artistes | Discipline | Assistance | Prov. |
|--------------------|--|------------------------------|------------------|---------|
| 21 avr. 2022 | Reney Ray avec Niko Rice | Musique | 146 | ON |
| 28 et 29 avr. 2022 | Festival HOREM | Musique | 500 | ON |
| 29 avr. 2022 | Récital classique HOREM avec Derek Oger | Musique | 86 | ON |
| 16 au 21 mai 2022 | Résidence de création / mise en lecture / Théâtre Mauve Sapin | Théâtre | 32 | ON |
| 20 mai 2022 | Nicola Ciccone | Musique | 194 | QC |
| 1 et 2 juin 2022 | Ateliers scolaire avec QW4RTZ (x4) | Musique | 400 | QC |
| 2 juin 2022 | QW4RTZ | Musique | 420 | QC |
| 8 juin 2022 | Concert annuel de l'Orchestre d'harmonie de l'ÉSCH | Musique | 179 | ON |
| 10 et 11 juin 2022 | Cabaret Queer avec Scarlett Bobo, Jenna Seppa et Quinta Sential | Art du drag | 223 164 | ON |
| 23 au 27 août 2022 | Festival Hearst sur les planches (HSP) : Soirée contes Soirée cabaret (vendredi) Soirée cabaret (samedi) | Musique, arts visuels, conte | 54 251 227 | ON |
| 7 sept. 2022 | Marc Hervieux | Musique | 289 | QC |
| 17 sept. 2022 | Parlons-en donc! avec invités spéciaux locaux / Simon et Claude | Patrimoine local et musique | 290 | ON |
| 6 oct. 2022 | Mike Ward | Humour | 495 | QC |
| 27 oct. 2022 | Festival Coup de coeur francophone (CCF) avec Vincent Vallières et Dayv Poulin | Musique | 190 | QC / ON |
| 28 oct. 2022 | CCF avec Chloé Breault et Matt Boudreau | Musique | 39 | NB / NB |
| 29 oct. 2022 | CCF avec YAO et ILAM | Musique | 31 | ON / QC |
| 3 déc. 2022 | Créations InVivo / <i>Vaches! the musical</i> | Théâtre | ANNULÉ | ON |
| 18 déc. 2022 | Récital classique du temps des Fêtes HOREM | Musique | 129 | ON |
| 14 jan. 2023 | Guylaine Tanguay | Musique | 496 | QC |
| 27 jan. 2023 | Soirée d'humour local avec Guy Morin / Trip à trois podcast | Humour | 226 | ON |
| 11 fév. 2023 | 2Frères | Musique | 475 | QC |
| 13 au 16 fév. 2023 | Résidence de danse avec Prima Danse | Danse | 550 | QC |
| 16 fév. 2023 | Spectacle de clôture Prima Danse et élèves | Danse | 84 | QC |
| 23 mars 2023 | Théâtre de la Vieille 17 et Théâtre populaire d'Acadie / <i>Intrusions</i> | Théâtre | 117 | ON / NB |
| 31 mars 2023 | Quatuor Esca | Musique | 118 | QC |





Rapport de la direction - suite

Galerie 815

La Galerie 815 a réussi à présenter six expositions (en présentiel) au cours de l'année, soit deux de plus qu'en 2021-2022. La fréquentation à la Galerie 815 est sensiblement la même lorsque nous la comparons aux années avant 2020, avec moyenne d'environ 200 visiteurs par exposition. Un facteur qui aide beaucoup à la découverte des oeuvres dans la Galerie 815 est son emplacement dans le lieu d'accueil de la billetterie et des bureaux du CAH. Plusieurs clients qui viennent pour l'achat de billets de spectacles sont surpris d'entrer directement dans un espace artistique et prennent quelques minutes pour faire le tour des œuvres en exposition.

| Date | Artiste | Discipline | Prov. |
|-------------------------|--|-----------------------------|-------|
| 25 mars au 6 mai 2022 | Sarah Miller / <i>Hommage à ma tante Annette</i> | Peinture | ON |
| 20 mai au 30 juin 2022 | Kariane Lachance / <i>Ton regard est clairement flou</i> | Peinture | ON |
| Été 2023 | Création collective HSP / <i>Petites peintures</i> | Peinture | ON |
| 9 sept. au 21 oct. 2022 | Louise Catellier / <i>Au coeur des arbres</i> | Peinture | ON |
| 29 oct. au 9 déc. 2022 | Angelo Rossi / <i>Master Glassblower</i> | Verre soufflé | ON |
| 2 fév. au 31 mars 2023 | Dolores Gull / <i>Cree Style by De Lores</i> | Arts autochtones / textiles | ON |

Communications

Un effet important de la pandémie sur les opérations du CAH au niveau de la planification et de la mise en œuvre des communications et des stratégies de marketing, est l'évolution rapide des habitudes de consommation d'information auprès du public général. Nous voilà propulsés dans l'ère numérique, où les communications doivent (1) se faire sur une multitude de différentes plateformes (médias sociaux, infolettres/courriels, site web, forums/revues en ligne, promotions digitales, etc.), (2) être adaptées (format/dimensions et vocabulaire) pour chaque différente plateforme et public cible, et (3) attirer l'attention immédiatement, être originales et captivantes visuellement afin de se différencier de la masse des contenus en ligne.

Apprendre à connaître nos publics en profondeur, trouver des façons originales de faire connaître les artistes et les activités du CAH, optimiser nos communications et assurer une présence accrue et appropriée sur toutes les plateformes est un grand défi pour le CAH, compte tenu du niveau d'engagement continu et du montant de temps nécessaires à l'analyse des données et à la création des contenus versus les ressources humaines/financières disponibles. C'est pour cette raison que le CAH a mis de l'avant un projet pour l'embauche d'un agent de marketing, financé par la Fondation Trillium, afin d'évaluer la situation de l'organisme et de créer un plan de marketing compatible avec ses réalités (contrat d'un an se terminant en 2023). Ce n'est pas une surprise que la page Facebook du CAH, avec ses 3 278 abonnés (une augmentation de 630 depuis l'année dernière), continue d'être l'outil de communication le plus efficace pour maintenir un lien constant avec le public et promouvoir ses activités.

Rapport de la direction - suite

Communications - suite

Bien que nous ayons préconisé davantage les communications numériques et interactives, le CAH réserve toujours une place importante pour les communications via les médias traditionnels tels que la radio et les journaux, surtout en ce qui concerne les médias francophones locaux de Hearst (le journal Le Nord et la radio CINN FM 91,1), et par occasion, les médias régionaux (Moose FM, CKGN FM, Le Loup FM, journal Le Voyageur) pour encourager le tourisme culturel dans le Nord. Suivant la tendance des dernières années, il y a eu un retranchement au niveau des outils de communications imprimés, tels que les brochures de saison détaillées et les programmes d'exposition, afin de réduire les coûts en lien avec les matériaux imprimés, puisque toutes les informations sur les activités du CAH se retrouvent sur son site web, qui agit comme la centrale d'information pour l'organisme.

La création d'un profil TikTok, la production de petites vidéos et de capsules d'informations, des concours qui encouragent la participation du public (tel que celui des mini-peintures pour promouvoir le Festival HSP) viendront compléter le plan de marketing du CAH, qui a pour but d'inciter des nouveaux clients aux arts et à la culture et de fidéliser les membres et les clients existants afin de plonger plus profondément dans leurs expériences culturelles.

Leadership et développement

En ce qui concerne les activités communautaires, comme il en était le cas l'an dernier, le CAH a incité la production de nouvelles œuvres, le développement artistique et la collaboration de plusieurs acteurs communautaires par l'entremise des projets existants tels que la Foire d'hiver/Winter Fair, la programmation à la Galerie 815, ainsi que le Festival Hearst sur les Planches (HSP). Pour 2022-2023, nous y avons ajouté deux projets pour célébrer le 100^e anniversaire de la Ville de Hearst : l'organisation et la présentation de l'événement Parlons-en donc!, ainsi qu'un projet de partenariats unissant trois activités locales (incluant, notamment, la Foire d'hiver/Winter Fair) pour réaliser le tout premier Village des Fêtes à Hearst.

L'organisme a également maintenu une collaboration étroite avec le Théâtre Mauve Sapin, dans le but de contribuer au développement et à la promotion de cette jeune compagnie de théâtre francophone établie à Hearst. Une résidence d'écriture a été organisée grâce au programme Connexions Théâtre/Danse, afin de permettre à l'équipe de Mauve Sapin de travailler sur le texte d'une nouvelle pièce de théâtre en chantier dans l'espace de la Place du marché de la scierie patrimoniale. Nous remercions la ville de Hearst de nous avoir offert cet espace gratuitement, puisque c'est un lieu unique et propice à la créativité.

Au niveau du développement jeunesse, un projet d'envergure a été réalisé en collaboration avec les deux conseils scolaires francophones de la région (CSCDGR et CSPNE) afin d'offrir des ateliers en danse contemporaine et urbaine à plus de 500 élèves de la maternelle à la 12^e année. Les élèves de la 5^e et de la 6^e année ont eu la chance de faire partie du spectacle de clôture, qui a été présenté sur la scène professionnelle du CAH au grand public en soirée.





Rapport de la direction - suite

Leadership et développement - suite

Le CAH a continué d’offrir des spectacles et des activités bilingues à la population (Festival HSP, Foire d’hiver / Winter Fair, expositions de la Galerie 815, Festival HOREM, Cabaret Queer), pour maintenir des liens avec la minorité anglophone d’ici et de servir la communauté en entier. Bien que le CAH demeure fidèle à sa mission francophone et que la grande majorité de ses activités est livrée en français seulement, la présentation d’événements bilingues, les communications bilingues, l’utilisation de nos espaces et le rapprochement avec la communauté anglophone de la région permettent la valorisation des arts et de la culture francophones indirectement, par le partage et l’appréciation réciproque de nos langues et de nos cultures.

Comme toujours, les entreprises et les commerçants locaux ont été très généreux au niveau du soutien pour nos activités - c’est ensemble que nous partageons la responsabilité de faire rayonner les arts et la culture dans la communauté et que nous arrivons à présenter une saison artistique d’envergure. Dans le cadre du plan de commandites, le CAH a rapporté 33 250 \$ en argent comptant et 3 500 \$ en dons et rabais, provenant de 32 partenaires financiers locaux et régionaux. L’entente d’échange de services avec les Médias de l’épinette noire a été maintenue également - c’est un partenariat gagnant-gagnant qui permet au CAH d’augmenter sa présence à la radio afin de faire connaître ses activités, tout en donnant la chance au public de gagner des billets aux spectacles. Nous remercions tous nos collaborateurs pour leur intérêt envers les arts et leur esprit communautaire. Nous vous invitons à consulter la dernière page de ce rapport afin de connaître tous ces commanditaires.

Puisque la programmation du CAH avait le potentiel d’attirer des spectateurs de partout dans le Nord, l’organisme a fait une demande au fonds de la taxe municipale sur l’hébergement de la Ville de Hearst afin de pouvoir promouvoir ses événements plus largement dans la région du Nord de l’Ontario. En tout, le CAH su attirer 204 spectateurs de l’extérieur de la région de Hearst (à plus de 50 km de Hearst) pendant ses activités. Veuillez consulter le tableau ici-bas pour les résultats de participation par localité.

| Provenance | # | Provenance | # |
|--------------------|----|--------------------|----|
| Thunder Bay | 5 | Opasatika | 4 |
| Geraldton | 10 | Val-Rita / Harty | 13 |
| Longlac | 4 | Kapuskasing | 84 |
| Hornepayne | 3 | Moonbeam | 15 |
| Marathon | 2 | Cochrane | 24 |
| Dubreuilville | 13 | Timmins | 11 |
| Mirabel (QC) | 2 | Englehart | 4 |
| Rouyn-Noranda (QC) | 2 | Temiskaming Shores | 2 |
| Ottawa | 4 | Sudbury | 2 |

Rapport de la direction - suite

Édifice / Infrastructure :

En 2019, le CAH est devenu locataire de la Place des Arts de Hearst lorsque le Conseil scolaire public du Nord-Est de l'Ontario a acheté l'édifice. Même si le CAH n'est pas propriétaire de la bâtisse, il gère la salle de spectacle conjointement avec les représentants de l'École publique Passeport Jeunesse, tout en y gardant un accès prioritaire. Comme il en était prévu dans le projet de vente (adopté à l'unanimité à l'Assemblée générale extraordinaire en 2018 organisée à cet effet), la salle demeure disponible au CAH pour les locations à la communauté également.

La continuité des activités de location est primordiale pour la survie du CAH puisqu'il conserve les revenus de ces locations pour le maintien des équipements spécialisés de la scène et pour rentabiliser ses opérations. En 2022-2023, avec la levée complète des restrictions sanitaires, les revenus en lien avec les locations de la salle se sont rétablis à un niveau plus régulier, ce qui a grandement contribué à la stabilité financière de l'organisme.

Résultats financiers :

Le CAH a terminé l'année 2022-2023 avec un léger surplus, grâce à (1) la nouvelle structure opérationnelle du CAH (suite à la vente de l'édifice en 2019), (2) l'appui financier additionnel provenant des fonds d'urgences et des fonds de réouverture, (3) la subvention du projet d'embauche, ainsi que (4) l'énorme soutien de nos partenaires communautaires, régionaux, provinciaux et nationaux. Bien que le CAH ait été en mesure de présenter une programmation artistique et culturelle diversifiée et de haute qualité (en présentiel!), tout en préservant une situation financière saine, il est important de noter que l'organisme fera face à des défis considérables dans les prochaines années, puisque le financement additionnel en lien avec la pandémie ne sera pas renouvelé.

L'état du financement public pour les arts est inquiétant - les montants des subventions du CAH sont sensiblement les mêmes depuis 2010, malgré nos demandes continues pour des augmentations. Les hausses démesurées du coût de la vie, ainsi que la montée considérable des dépenses liées à la présentation de spectacles depuis 2019-2020 font en sorte que les diffuseurs ont atteint un point critique. Sachant qu'il présentera un déficit l'an prochain (le CAH dispose d'un surplus accumulé qui peut absorber le manque à gagner), le CAH prévoit maintenir une programmation étoffée en 2023-2024, pour pouvoir effectuer une vraie analyse des nouvelles réalités financières englobant l'environnement interne et externe de l'organisme, afin de démontrer aux bailleurs de fonds, de façon concrète, qu'il y a un besoin criant pour un financement additionnel pour maintenir le même niveau de service.

Merci!

En terminant, nous aimerions vous remercier encore une fois d'avoir contribué au succès du CAH en 2022-2023 : quelque soit votre niveau d'implication au sein de l'organisme, votre contribution a été essentielle à notre essor et au retour en salle dans la nouvelle écologie culturelle et événementielle qui se développe depuis 2022.



Remerciements

Photos : Francine Savoie-Jansson

